



钟亮锋

AI产品经理

经历：
3年 AI 产品 / 5年 产品经验
邮箱：
zyiliang916@gmail.com

电话：
17807642806
学历：
全日制本科

个人优势

具备 AI 产品全链路落地能力，深度整合 AI 技术并完成产品化转化，主导出海短剧平台、企业知识中台、智能客服等多个项目从 0 到 1 实现商业化闭环。擅长数据驱动产品增长与迭代，具备跨职能团队协作与项目管理能力。有出海市场内容策略与合规洞察经验，兼顾技术实现与用户体验，对产品细节有较强感知力。

工作经历

映刻影视科技有限公司 AI产品经理

2024.10 - 2026.03

AI短剧智能平台

项目简介：负责公司AI生成出海短剧/漫剧产品，面向北美、东南亚、拉美三大市场。通过AI技术实现从剧本到成片的全链路智能化内容生产，将单集制作成本从传统真人拍摄的成本5,000+降至300以内，生产周期从数月缩短至1-2周/部，解决出海短剧面临的高制作成本、本地化难、产能瓶颈等核心痛点，构建规模化、工业化的AI内容生产与分发体系。

市场洞察与内容策略：

- 建立三大市场内容策略体系：系统调研北美、东南亚、拉美的用户偏好与文化特征，输出各市场题材×风格×付费模型的选品矩阵，指导内容生产方向
- 竞品分析与差异化定位：深度分析对标竞品的内容策略、变现模型和投放打法，明确产品差异化定位
- 文化合规审核机制搭建：针对三大市场制定内容文化红线清单，建立多层审核流程，促成平台上架审核通过率达95%+

AI生产 Pipeline 设计：

- 主导端到端AI创作工作流设计：定义并落地完整生产流水线，明确各环节AI介入与人工审核的最优分界点
- 工具链选型与集成：评估并集成文本、图像、视频、语音等核心模块，实现工具链端到端打通
- 质量标准体系制定：建立角色一致性评分、画面美学评分、分镜-剧本对齐度等量化质量标准，推动角色一致性通过率提升，一次生成通过率提升
- 产能优化：通过AI工作流自动化迭代，提升整体生产流程周期，优化流程效率

商业模式与变现体系设计：

- 付费模型设计与优化：搭建按集付费+订阅+广告变现的混合商业模式，针对各市场差异化定价（如：北美按集付费、东南亚广告优先、拉美混合模式）
- 付费卡点策略优化：基于用户行为数据分析，优化免费试看集数、剧情（悬念）设计和付费触发时机，推动付费转化率提升
- ROI模型搭建：建立单部剧投产比分析框架（生产成本+投放成本 vs 内容收入），实现15%+的爆款率（单部ROI>3x），LTV/CAC比率稳定在3:1以上

用户增长与数据驱动：

- 核心指标体系搭建：定义并落地覆盖生产效率、内容质量、用户增长、留存、变现五大维度的指标体系，搭建每日数据看板，驱动团队以数据为核心进行决策
- 用户漏斗优化：主导「曝光→下载→观看→付费→复购」全链路A/B测试框架，系统测试题材类型、画风风格、定价策略等变量对转化的影响

跨团队协作与项目管理：

- 作为产品核心负责人，日常协调算法、内容编辑、运营、本地化、法务、数据6个团队的协作
- 主导产品路线图规划与版本迭代，确保季度OKR对齐与交付节奏
- 定义MVP范围并推动快速验证，从0到1完成首批内容上线并跑通商业闭环

关键成果

- 角色一致性通过率 70%→90%+，一次生成通过率 85%+；单集周期 48h→8-12h，月产能 10→30+部，AI自动化占比 75%+
- DAU 0→12万，MAU 85万；D1留存 38%，D7 16.5%；单集完播率 63%
- 付费转化率 2%→5.2%，爆款率 18% (ROI>3x)，LTV/CAC 3.2:1；北美CAC \$1.8，东南亚 \$0.35
- 文化合规上架通过率 95%+，累计产出 500+部短剧，覆盖 7种语言；第二年实现单月盈亏平衡

辰域科技有限公司 AI产品经理

2023.04-2024.09

项目一：企业智能知识中台

项目简介：主导企业智能知识中台从 0 到 1 落地，基于多模态文档理解 + LLM Agent 架构，实现非结构化文档（合同、报告、财报、技术手册等）的自动解析、知识抽取与智能问答，文档处理效率提升 10 倍+，知识检索准确率达 94%

产品规划与技术架构：主导产品从 0 到 1 定义，明确五层架构，输出 PRD 与技术路线图、完成核心技术选型、设计私有化部署与公有云

多模态理解与知识构建：主导搭建多类型文档解析标准化 Pipeline 与知识图谱 Schema，打通跨文档关联推理，并通过完善的质量评估体系显著提升解析效果。

Agent 工作流与业务落地：搭建多Agent协同编排体系并落地合同审查、财报解读、知识问答三大高价值场景，同时通过置信度分级实现高置信度自动执行与低置信度人工复核的闭环。

关键成果

- 核心效果：效率最高提升8倍、风险召回率96%、Top-3命中率94%
- 客户拓展：服务 12家企业客户（金融、法律、咨询为主）
- 业务规模：累计文档处理总量 80万+份
- 客户价值：平均知识检索耗时 25分钟→2分钟，人效提升 10倍+
- 商业结果：产品 NPS 62分、客户续约率 85%、ARR 280万元

项目二：企业智能客服机器人

项目背景：面向企业客服场景，构建意图引擎与私有知识库，推动客服体系从“对话树”向“智能闭环”转型

架构与知识治理：评估选用 LLM + RAG 技术组合，制定 Prompt 策略与数据检索调优方案，确保回复精准可查

体验与干预机制：设计多模态 UX 界面及人工干预机制，优化交互体验，建立数据资产沉淀体系

关键成果

- 独立解决率从30-40%提升至80%+，人工客服处理时长缩短50%+
- 用户净推荐值（NPS）提升，24/7一致性服务，服务转销售转化潜在需求
- 沉淀高质量数据资产，喂养产品改进和市场调研决策系统

浙江大学华南工业技术研究院 用户体验设计师

2021.07-2023.03

Web3 威胁情报与智能侦查平台

项目背景：面向公安经侦与交易所风控人员，主导 Web3 威胁情报平台的端到端设计。结合图神经网络（GNN）与复杂数据可视化，将海量链上交易数据转化为直观侦查图谱，解决跨链逻辑复杂、线索拼凑耗时的核心痛点

用户研究与需求定义：深度访谈经侦民警与风控分析师，梳理“线索发现→资金追踪→证据固化”全流程并明确需求优先级，同时协同算法团队理解 GNN 逻辑并将其输出转化为可落地的交互方案

设计系统与核心交互：主导搭建了 Web3 安全领域 Design System 并统一跨团队设计规范，设计并优化支持大规模节点渲染的可视化追踪画布（以渐进式展露管理复杂数据层级），且通过多轮可用性测试持续迭代风险预警的信息层级与触达路径

关键成果

- 新手培训成本降低 50%，核心操作路径缩短 30%
- 图谱渲染承载上限提升 187%（支撑万级节点流畅交互）
- 平台落地服务于多个公安经侦单位与交易所风控部门，获得用户高度认可

荣誉与证书

专业资质认证

IITC 工信人才·人工智能应用技术专业知识证书

公司荣誉表彰

多次获得公司优秀个人、先锋战士奖项及公司嘉奖。